

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„LAND OF TIME”**  
**29 iunie 2017 – 14 iulie 2017**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“LAND OF TIME”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **SC Porsche Romania SRL** (denumita in continuare "Organizatorul") cu sediul in Bd Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr J23/196/2004, cod unic de inregistrare 9997007, Tel. 021 203 28 88, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 421 si numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza **“Agentia”**.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul website-ului: [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricaror persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

**SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe pe data de **29 iunie 2017** si se va incheia la data de **14 iulie 2017**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii, aducand la cunostinta publicului acest fapt pe site-ul campaniei [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro).

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu **Sectiunea 6** din prezentul Regulament se va face exclusiv in perioada cuprinsa **29 iunie 2017** si **14 iulie 2017**. Orice inscriere in Campanie inainte de data 29 iunie 2017 sau dupa data de 14 iulie 2017, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC Porsche Romania SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Mai mult, participantul trebuie sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese de email cu perioada limitata de viata (servicii precum youmail.com etc).

5.3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACCES LA PLAJA NEVERSEA – INREGISTRARE ONLINE

6.1. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro).

6.2. Pentru a participa in campanie si pentru a putea intra pe plaja LAND OF TIME, beneficiind astfel de activitatile de pe plaja, un participant trebuie sa intre pe site-ul [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro) si sa completeze formularul de inregistrare mentionand:

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Email

(\*) Telefon

(\*) Judet

(\*) Brand

(\*) Sunt de acord cu regulamentul campaniei.

( ) Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului site referitoare la protectia datelor cu caracter personal si totodata sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal si comercial prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplau, dar fara a se limita la posta, e-mail sau SMS) din partea Porsche Romania (Volkswagen, Audi, SEAT)

Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat.

Dupa completarea formularului, un Participant trebuie sa apese butonul “Inregistreaza-te”.

6.3. Dupa completarea formularului, fiecare Participant va primi un cod unic de intrare. Codul unic va fi trimis si pe adresa de email cu care Participantul s-a inregistrat in campanie. **Codul primit trebuie prezentat la intrarea pe plaja LAND OF TIME in vederea obtinerii accesului pe aceasta. Toate informatiile privind activitatile de pe plaja LAND OF TIME sunt detaliate in sectiunea 7 a prezentului Regulament.**

6.4. In cazul in care un Participant doreste recuperarea codului de intrare, acesta trebuie sa acceseze website-ul [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro), sa apese [Recuperare cod de intrare](#) si sa introduca adresa de email cu care s-a inregistrat pentru obtinerea codului.

6.5. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru emailurile care nu ajung la destinatar din motive independente de vointa lor si pe care nu le poate influenta, de exemplu, dar fara a se limita la, filtre anti-spam, restrictii setate de utilizator, adresa de email incorecta, conexiunea la internet etc.

6.6. Este permisa o singura inscriere in Campanie (conform **Sectiunii 6.2**) pentru fiecare persoana.

6.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului Oficial orice Participant care incearca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.

6.8. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail diferite. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail.

## **SECTIUNEA 7. DESCRIERI ACTIVITATI PLAJA LAND OF TIME**

Pe baza **codului de acces** primit in momentul inregistrarii, Participantii au acces la intrarea pe plaja Land of time. Accesul se face pe baza codului primit in site, prezentat promoterului de pe plaja, obtinandu-se astfel 3 vouchere care ii asigura accesul la cele 3 cornere de activare:

### **7.1. ZONA 1 - ZI PLAJA NEVERSEA**

Participarea la activarile pe zi ale celor 3 marci in zona LAND OF TIME, de la Neversea, este conditionata de inregistrarea pe site.

#### **7.1.1. CORNER AUDI:**

**Accesul la acest corner se face in baza voucherului Audi si un Participant poate alege una dintre activitatile propuse.**

##### **7.1.1. A) ACTIVITATE WATER BALLS**

##### **MECANISM WATER BALLS CU PREMII PE PLAJA:**

In cadrul activitatii va exista un traseu pe care un Participant trebuie sa il parcurga mergand pe apa in minge. In functie de timpul pe care il scoate, Participantul va fi premiat. Daca timpul scos nu se incadreaza in timpii listati, Participantului nu i se ofera premiu.

##### **Durata si premii:**

- Timp inregistrat 2 min - premiu cocktail bar din zona de showroom.  
Pentru a intra in posesia premiului, Participantul va primi un carton cu premiul si pe baza acestuia i se va oferi bautura de la bar.
  
- Timp inregistrat 3 min – premiu promotional Audi  
Premiul este primit de Participant dupa activitate, fiind inmanat de catre hostess.  
Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

**Inscripii care iau parte la activitatea „Water balls” isi pot inregistra timpul petrecut in bila si se pot inregistra pentru a castiga o experienta completa de test drive cu Audi.**

La activitatea de water balls participantii vor semna un acord de siguranta cu toate conditiile impuse de activitate.

**Conditii/ restrictii activitate water balls:**

- Varsta minima recomandata este de 18 ani.
- Persoanele care sufera de boli cardiovasculare, hipertensiune arteriala, claustrofobie sau se afla sub influenta bauturilor alcoolice nu pot participa la aceasta activitate.
- Obiecte, cum ar fi telefoanele mobile, lanturi, inele, ochelari, chei, ceasuri sau orice alt obiect ascutit, NU SUNT ADMISE IN SFERA pentru a evita orice accident, indiferent de preferintele utilizatorului.
- Se recomanda ca utilizatorii sa intre desculti, pentru o experienta mai buna in interiorul SFEREI.
- Utilizatorii NU trebuie lasati nesupravegheati in timpul jocului
- Greutatea maxima este de 80 kg /SFERA
- Este important de notat faptul ca numarul de utilizatori intr-o SFERA nu poate depasi o persoana
- SFERA este complet sigilata, izoleaza aerul exterior, asadar aerul din interiorul sferei nu circula. Oxigenul este limitat. Cand oamenii exercita efort au tendinta de a consuma de 10 de ori mai mult oxigen decat in mod normal si din acest motiv, utilizatorul nu poate sta in SFERA pentru o lunga perioada de timp, perioada de timp potrivita in SFERA fiind de 5 minute.
- Atunci cand SFERA este umflata, este necesar sa se asigure ca nu exista obiecte ascutite pe teren, deoarece acestea pot deteriora SFERA.
- Locul in care se va desfasura activitatea trebuie sa fie asigurat astfel incat sa nu puna in pericol integritatea utilizatorilor.

**MECANISM WATER BALLS CU INREGISTRARE ONLINE PE [landovertime.ro/castiga](http://landovertime.ro/castiga) SI PREMIU OFERIT PRIN TRAGERE LA SORTI**

**Conditii de participare**

- I. Concursul se desfasoara pe [www.landovertime.ro/castiga](http://www.landovertime.ro/castiga) si este adresat doar participantilor care s-au inscris pe site si au participat la activitatea Audi Water Balls.
- II. Participantii care iau parte la activitatea Audi Water Ball isi pot inscrie timpul petrecut in mingile pe apa si pot intra in tragerea la sorti pentru premiul campaniei: un test drive cu unul dintre noile modele Audi.
- III. Participantul trebuie sa intre pe website-ul mentionat mai sus si sa completeze formularul de inregistrare, in timpul campaniei (**7 IULIE – 9 IULIE 2017**) mentionand:
  - (\*) Adresa email
  - (\*) Numar minute
  - (\*) Sunt de acord cu regulamentul campaniei

Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat.

- IV. Un Participant poate inscrie un timp maxim de 10 minute.
- V. Este permisa o singura inscriere in Campanie pentru fiecare persoana, respectiv poate inregistra un singur timp pe site.
- VI. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului Oficial orice Participant care incearca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.
- VII. Timpii inscrisi de fiecare participant vor fi adunati in counter-ul existent pe site.

### **Premiul**

- I. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul ofera drept premiu un test drive-ul cu unul dintre noile modele Audi.
- II. Test drive-ul va avea ca durata totalul timpului adunat la finalul festivalului de toti cei care au participat la activare si si-au inscris timpul pe site, dar nu mai mult de 2 saptamani.
- III. Premiul nu are valoare comerciala.
- IV. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiul campaniei.

### **Atribuirea premiului campaniei**

- I. Pentru desemnarea castigatorului test drive-ului va avea loc o extragere aleatoare.
- II. Extragerea se va face din totalul inscrierilor (care respecta prezentul Regulament) provenite de pe site-ul: [www.landoftime.ro/castiga](http://www.landoftime.ro/castiga).
- III. La tragerea la sorti va participa un reprezentant al Agentiei si va fi asistata de un notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei in data de 18 iulie 2017.
- IV. In total, in cadrul prezentei Campanii, se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve.
- V. Daca un Participant desemnat castigator in urma tragerii la sorti nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului sau refuza premiul castigat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul respectiv unei rezerve. Daca niciuna dintre rezerve nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda.

### **Anuntarea castigatorului premiului**

- I. Castigatorul va fi contactat telefonic pe numarul de telefon folosit pentru inscrierea in concurs in termen de 2 zile lucratoare. Reprezentantul organizatorului va face 3 incercari telefonice, pe parcursul unei zile lucratoare, de a contacta castigatorul.
- II. Daca Organizatorul nu reuseste sa ia legatura telefonica cu Participantul, calitatea de Castigator i se retrage, iar premiul se acorda unei rezerve.

- III. Castigatorul unui premiu se considera validat daca:
- trimite catre Reprezentantul Organizatorului, pe adresa de email mentionata in timpul convorbirii telefonice, copia actului sau de identitate si copia carnetului de conducere
  - are carnet de conducere de cel putin un an de zile de la data inceperii Campaniei
  - datele din actul de identitate corespund complet cu cele furnizate de acesta la inregistrare
- IV. Dupa incheierea procesului de validare, castigatorul va fi contactat telefonic sau pe email pentru a i se oferi detalii privind modalitatea de a intra in posesia masinii pentru drive test si conditiile aferente test drive-ului.
- V. Numele castigatorului validat (cuprinzand numele si prenumele) va fi publicat pe website-ul: [www.landoftime.ro/castiga](http://www.landoftime.ro/castiga) in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data validarii.

Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

#### **7.1.1.B) ACTIVITATE PHOTO BOOTH**

In cadrul acestei activitati, Participantul isi poate alege piese din recuzita existenta la cornerul photo pentru a face poza.

Dupa realizarea pozei, Participantul este informat ca o poate gasi si salva de pe platforma online [www.landoftime.ro/audi](http://www.landoftime.ro/audi).

#### **7.1.2. CORNER VOLKSWAGEN:**

Accesul la acest corner se face in baza voucherului Volkswagen.

Participantii isi pot face un tatuaj temporar de festival, realizat prin tehnica aplicarii non-invazive, alegand unul dintre cele 5 modele de tatuaje.

De asemenea, participand la aceasta activare Volkswagen, festivalierii pot castiga premii tematice, comunicate la locul actiunii.

#### **ACTIVITATE TATTOO**

- I. Concursul se desfasoara in perioada 7 – 9 IULIE 2017.  
Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie.
  
- I. Pentru a participa in aceasta activare, un Participant trebuie sa:
  1. Aleaga dintre cele 5 modele de tatuaj
  2. Pozeze noul tatuaj
  3. Posteze pe contul sau de Instagram cu hashtagurile #landoftime si #neversea
  4. Dea tag la pagina de Instagram volkswagen\_romania
  5. Sa stranga cat mai multe like-uri la postarea sa

Pozele cu cele mai multe Like-uri, aflate in sectiunea „Top Posts” a hashtagului #landovertime sau #neversea pot castiga premii tematice din partea Volkswagen.

Participantii care nu respecta prevederile art.7.1.2. ori au incalcat regulamentul in vigoare, nu sunt eligibili pentru a intra in campanie.

- III. Poza postata de catre Participant trebuie sa fie publica astfel incat sa poata fi vizualizata si de catre alte persoane care nu ii urmaresc („follow”) profilul de Instagram. Organizatorul nu este responsabil pentru pozele care nu pot fi vizualizate in prezenta campanie din cauza setarilor predefinite ale Participantului, prin care vizualizarea unei fotografii postate este accesibila doar unui anumit public. De asemenea, nu este responsabil pentru continutul incarcat pe alte retele de socializare si care nu fac obiectul monitorizarii Organizatorului in cadrul prezentei campanii.
- IV. Sunt permise maximum 5 tatuaje diferite inscrise in campanie pentru fiecare persoana. Like-urile nu se cumuleaza, indiferent de numarul de postari publicate de Participant. De exemplu, daca un participant posteaza 5 poze cu 5 tatuaje diferite pe pagina sa de Instagram, acestuia i se va lua in considerare, in stabilirea castigatorului campaniei, poza cu cele mai multe like-uri (care respecta toate cerintele regulamentului).
- V. Nu vor fi luate in considerare posturile de tip „story”.

#### **Atribuirea premiului campaniei**

- I. Castigatori sunt declarati participantii care a acumulat cele mai multe voturi (like-uri) la poza urcata pe Instagram si reusesc sa ajunga in sectiunea “Top Posts” a hashtagului #landovertime sau #neversea.
- II. Pentru fiecare castigator va fi desemnat o rezerva, in functie de numarul de like-uri, in ordine descrescatoare.
- III. Daca un Participant desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului sau refuza premiul castigat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul respectiv unei rezerve. Daca niciuna dintre rezerve nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda.

#### **Anuntarea castigatorului premiului**

- I. Castigatorul va fi contactat, printr-un mesaj privat, pe pagina de Instagram pe care a urcat poza. Pentru validare, Castigatorul trebuie sa raspunda la mesajul privat in maximum 24 de ore si trebuie sa ofere urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon si adresa de email.
- II. Daca Volkswagen Romania nu reuseste sa ia legatura cu Participantul, calitatea de Castigator i se retrage, iar premiul se acorda unei rezerve.
- III. Castigatorul unui premiu se considera validat daca:
  - poate fi contactat de Volkswagen Romania sau un reprezentat prin mesaj privat si pe numarul de telefon oferit prin mesaj privat

- trimite pe adresa de email mentionata in timpul convorbirii telefonice, copia actului sau de identitate.

IV. Dupa incheierea procesului de validare, castigatorul va fi contactat telefonic sau pe email pentru a i se oferi detalii privind modalitatea de a intra in posesia premiului.

### **7.1.3. CORNER SEAT:**

**Accesul la acest corner se face in baza voucherului SEAT, Participantul il da hostesei si poate participa la photo booth-ul SEAT, primind poza pe loc.**

## **7.2. ZONA 2 - SEARA ZONA VIP**

Participarea la activarea din zona VIP este conditionata de **inregistrarea fizica in locatie, la cornerul de activare.**

La inregistrare, Participantul trebuie sa precizeze care este marca preferata: Volkswagen sau Audi. Experienta animata va fi cu marca pe care o prefera.

Pot folosi animatia pentru a participa la concursurile lansate de cele doua marci.

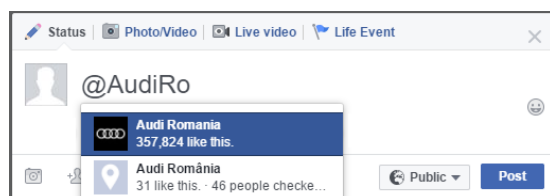
### **7.2.1. GIF BOOTH AUDI:**

Utilizatorii au posibilitatea de a-si posta animatia direct pe Facebook sau pe e-mail de la cabina de gif booth.

#### **Conditii de participare**

- I. Concursul este adresat doar celor care iau parte la activarea din zona VIP, conditionata de inregistrarea fizica in locatie, la cornerul de activare. Concursul se desfasoara in perioada **7 – 9 IULIE 2017.**
- II. Pentru a participa in aceasta activare, un Participant trebuie sa:
  1. Creeze un GIF cat mai fun cu GIF Booth.
  2. Dea share pe Facebook din GIF Booth.
  3. Intre pe profilul lui de Facebook, sa dea tag paginii @AudiRomania (ca in exemplul de mai jos) la GIF-ul postat si sa scrie un scurt text despre cat de bine se distreaza la Neversea.
  4. Sa stranga cat mai multe Like-uri la postarea sa.

Postarea cu cele mai multe Like-uri castiga un test drive cu Audi.





**Participantii care nu dau tag, nu mentioneaza pagina Audi Romania ca in exemplul de mai sus, nu sunt eligibili pentru a intra in campanie.**

- III. Pentru inscrierea la acest concurs si pentru a mentiona in text pagina Audi Romania, participantul trebuie sa dea like paginii de Facebook Audi Romania <https://www.facebook.com/audi.ro/>.
- IV. Fiecare animatie postata pe Facebook de catre Participanti trebuie sa fie sa fie **publica** astfel incat sa poata fi vizualizat si de catre alte persoane care nu se afla in categoria "Prietenii". Organizatorul nu este responsabil pentru pozele care nu pot fi vizualizate in prezenta campanie din cauza setarilor predefinite ale Participantului, prin care vizualizarea unei animatii postate este accesibila doar unui anumit public. De asemenea, nu este responsabil pentru continutul incarcat pe alte retele de socializare si care nu fac obiectul monitorizarii Organizatorului in cadrul prezentei campanii.
- V. **Animatia postata de un Participant care respecta cerintele campaniei si care a acumulat cel mai mare numar de like-uri in perioada campaniei, 7-9 IULIE 2017, va fi desemnata castigatoare** si Participantul va primi premiului oferit, un test drive cu Audi.
- VI. Sunt permise maxim 5 animatii inscise in campanie pentru fiecare persoana. Like-urile nu se cumuleaza, indiferent de numarul de postari publicate de Participant. De exemplu, daca un participant posteaza 5 animatii pe pagina de Facebook (mentionand pagina Audi Romania), acestuia i se va lua in considerare, in stabilirea castigatorului campaniei, poza cu cele mai multe like-uri (care respecta toate cerintele regulamentului).
- VII. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului Oficial orice Participant care incearca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.
- VIII. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru nicio animatie sau fotografie insusita in mod ilegal de catre concurenti.
- IX. Nu vor fi luate in considerare animatiile sau fotografiile obscene, licentioase sau provocatoare, cu mesaje care discrimineaza sau care incalca in vreun fel legislatia romana in vigoare in timpul Concursului.

## **Premiul**

- I. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul ofera drept premiu un test drive cu un model Audi.
- II. Premiul nu are valoare comerciala.
- III. Toate detaliile si conditiile legate de premiu vor fi comunicate castigatorului dupa validarea acestuia.

- IV. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiul campaniei.

#### **Atribuirea premiului campaniei**

- I. Pentru desemnarea castigatorului drive test-ului, Organizatorul si Agentia vor alcatui o baza de date in care vor centraliza toate animatiile si like-urile aferente apartinand Participantilor.
- II. Castigator este declarat participantul care a acumulat cele mai multe voturi (like-uri) la animatia urcata pe Facebook si care respecta cerintele prezentei Campanii.
- IV. In total, in cadrul prezentei Campanii, se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve. Rezervele vor fi desemnate in ordine descrescatoare, in functie de numarul de like-uri.
- V. Daca un Participant desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului sau refuza premiul castigat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul respectiv unei rezerve. Daca niciuna dintre rezerve nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda.

#### **Anuntarea castigatorului premiului**

- I. Castigatorul va fi contactat, printr-un mesaj privat, pe pagina de Facebook pe care a urcat animatia. Pentru validare, Castigatorul trebuie sa raspunda la mesajul privat in maxim 2 zile lucratoare si trebuie sa ofere urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon si adresa de email.
- II. Daca Organizatorul nu reuseste sa ia legatura cu Participantul, calitatea de Castigator i se retrage, iar premiul se acorda unei rezerve.
- III. Castigatorul unui premiu se considera validat daca:
- poate fi contactat de catre Organizator sau reprezentantul Agentiei prin mesaj privat si pe numarul de telefon oferit prin mesaj privat
  - trimite catre Reprezentantul Agentiei, pe adresa de email mentionata in timpul convorbirii telefonice, copia actului sau de identitate si copia carnetului de conducere
  - are carnet de conducere de cel putin un an de zile de la data inceperii Campaniei
- IV. Dupa incheierea procesului de validare, castigatorul va fi contactat telefonic sau pe email pentru a i se oferi detalii privind modalitatea de a intra in posesia masinii pentru drive test si conditiile aferente test drive-ului.
- V. Numele castigatorului validat (cuprinzand numele si prenumele) va fi publicat pe Facebook in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data validarii.

Publicarea numelui castigatorului si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### **7.2.2. GIF BOOTH VOLKSWAGEN:**

Utilizatorii au posibilitatea de a-si posta animatia direct pe Facebook sau pe e-mail direct de la GIF Booth.

De asemenea, fotografiile utilizatorilor care vor selecta marca preferata Volkswagen vor putea fi gasite pe pagina de Facebook, Volkswagen Romania, la finalul festivalului Neversea.

Conditii de participare

- I. Concursul este adresat doar celor care iau parte la activarea din zona VIP, conditionata de inregistrarea fizica in locatie, la cornerul de activare. Concursul se desfasoara in perioada 7 – 9 IULIE 2017.
- II. Pentru a participa in aceasta activare, un Participant trebuie sa:
  1. Creeze un GIF cat mai creativ cu GIF Booth.
  2. Dea share pe Facebook din GIF Booth.
  3. Intre pe profilul lui de Facebook, sa dea tag paginii @VolkswagenRomania
  4. Sa stranga cat mai multe Like-uri la postarea sa.

Postarea cu cele mai multe Like-uri castiga un test drive cu unul dintre modelele Volkswagen.

Participantii care nu respecta prevederile art.7.2.2. ori au incalcat regulamentul in vigoare, nu sunt eligibili pentru a intra in campanie.

- III. Pentru inscrierea la acest concurs si pentru a mentiona in text pagina Volkswagen Romania, participantul trebuie sa dea like paginii de Facebook Volkswagen Romania <https://www.facebook.com/VolkswagenRomania/>
- IV. Fiecare animatie postata pe Facebook de catre Participanti trebuie sa fie sa fie publica astfel incat sa poata fi vizualizata si de catre alte persoane care nu se afla in categoria "Prietenii". Organizatorul nu este responsabil pentru animatiile care nu pot fi vizualizate in prezenta campanie din cauza setarilor predefinite ale Participantului, prin care vizualizarea unei animatii postate este accesibila doar unui anumit public. De asemenea, nu este responsabil pentru continutul incarcat pe alte retele de socializare si care nu fac obiectul monitorizarii Organizatorului in cadrul prezentei campanii.
- V. Animatia postata de un Participant care respecta cerintele campaniei si care a acumulat cel mai mare numar de like-uri in perioada campaniei, 7-9 IULIE 2017, va fi desemnata castigatoare.
- VI. Sunt permise maxim 5 animatii inscrite in campanie pentru fiecare persoana. Like-urile nu se cumuleaza, indiferent de numarul de postari publicate de Participant. De exemplu, daca un participant posteaza 5 animatii pe pagina de Facebook (mentionand pagina Audi Romania), acestuia i se va lua in considerare, in stabilirea castigatorului campaniei, poza cu cele mai multe like-uri (care respecta toate cerintele regulamentului).

- VII. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, fotografiile sau animatiile realizate de participant. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la acest Concur (daca va fi cazul) nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului si/sau a Agentiei, iar prin inscrierea la Concur, participantii sunt de acord cu cele de mai sus.
- VIII. Castigatorul va fi anuntat de Volkswagen Romania, in mod public, pe pagina de Facebook Volkswagen Romania si printr-un mesaj privat trimis pe contul de pe care s-au postat fotografiile castigatoare; Castigatorul va avea la dispozitie 48 de ore pentru revendicarea premiului.
- IX. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru nicio animatie sau fotografie insusita in mod ilegal de catre concurenti.
- X. Nu vor fi luate in considerare animatiile sau fotografiile obscene, licentioase sau provocatoare, cu mesaje care discrimineaza sau care incalca in vreun fel legislatia romana in vigoare in timpul Concurului.
- XI. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului Oficial orice Participant care incearca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.

### **Premiul**

- I. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul ofera drept premiu un test drive cu unul dintre modelele Volkswagen.
- II. Premiul nu are valoare comerciala.
- III. Toate detaliile si conditiile legate de premiu vor fi comunicate castigatorului dupa validarea acestuia.
- IV. Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

### **Atribuirea premiului campaniei**

- I. Castigator este declarat participantul care a acumulat cele mai multe voturi (like-uri) la animatia urcata pe Facebook si care respecta cerintele prezentei Campanii.
- II. In total, in cadrul prezentei Campanii, se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve. Rezervele vor fi desemnate in ordine descrescatoare, in functie de numarul de like-uri
- VI. Daca un Participant desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului sau refuza premiul castigat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul respectiv unei rezerve. Daca niciuna dintre rezerve nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda.

### **Anuntarea castigatorului premiului**

- I. Castigatorul va fi contactat, printr-un mesaj privat, pe pagina de Facebook pe care a urcat animatia. Pentru validare, Castigatorul trebuie sa raspunda la mesajul privat in maximum 48 de ore si trebuie sa ofere urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon si adresa de email.

- II. Daca Volkswagen Romania nu reuseste sa ia legatura cu Participantul, calitatea de Castigator i se retrage, iar premiul se acorda unei rezerve.
- III. Castigatorul unui premiu se considera validat daca:
- poate fi contactat de Volkswagen Romania sau un reprezentat prin mesaj privat si pe numarul de telefon oferit prin mesaj privat
  - trimite pe adresa de email mentionata in timpul convorbirii telefonice, copia actului sau de identitate si copia carnetului de conducere
  - are carnet de conducere de cel putin un an de zile de la data inceperii Campaniei
- IV. Dupa incheierea procesului de validare, castigatorul va fi contactat telefonic sau pe email pentru a i se oferi detalii privind modalitatea de a intra in posesia masinii pentru drive test si conditiile aferente drive test-ului.
- V. Numele castigatorului validat (cuprinzand numele si prenumele) va fi publicat pe Facebook in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data validarii.

Publicarea numelui castigatorului si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

8.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre participanti si de catre castigatorii concursurilor, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul accesului in zona LAND OF TIME si predarii premiului, in cazul castigatorilor concursurilor.

8.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare cu website-ul: [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro) incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe website-ul [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro) sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

8.4. Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice evenimente de orice natura care ar putea interveni pe parcursul sau in legatura cu activitatile de pe plaja LAND OF TIME.

8.5. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru comportamentul participantilor in timpul activitatilor de pe plaja LAND OF TIME. Participantii sunt responsabili pentru comportamentul lor si al in timp ce beneficiaza de activitati. Organizatorul Campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere daca oricare dintre participanti nu respecta indicatiile primite de la Organizatorul campaniei sau orice companii asociate cu activitatile sau in cazul in care participantii actioneaza intr-o maniera care este periculoasa pentru ei insisi sau pentru public ori care este anti-sociala in orice alt mod sau cauzeaza o perturbare ori este deranjanta pentru ceilalti.

## **SECTIUNEA 9. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA**

9.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care participantii si castigatorii premiilor se dovedesc a fi minori (cu varsta sub 18 ani) acestia vor fi descalificati, nefiind eligibil sa participe in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiilor reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

10.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 421.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii inscrisi si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

10.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

10.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

10.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, printr-o solicitare scrisa catre SC

Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-ul participant: [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro).

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-ului [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro) sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE**

13.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul [www.landoftime.ro](http://www.landoftime.ro) sau printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov.